

الخطوة 1 : حدد جمهورك المستهدف

فكر في من تريد جذبهم إلى موقع الويب الخاص بك . يمكن أن تساعدك هذه الأسئلة في اجابة هذا السؤال :

- من استهدف ومن هم الجمهور الذي اسعى لجذبة ؟ يمكن أن تساعد الديموغرافيات مثل العمر والجنس ومستوى الدخل والمواقع الجغرافية كل هذه المعلومات مفيدة لتحديد اعمق لجمهورك لمساعدتك في تحديد هدفك اكثر والوصول الية بدقة .
- ما المواقع التي يزورها جمهوري ؟ وما أنواع المحتوى الذي يتعاملون معه ؟
- ما هي الاحتياجات التي لم يتم تلبيتها لهم ؟

الاحتياجات	المواقع والمحتويات	الديمغرافيات
سيارات قوية ولا تصرف الكثير من الوقود	اكثر المواقع التي يتم البحث عنها : www.website.com المحتوى : اكثر السيارات رفاهية	على سبيل المثال ذكور سعوديين من الدرجة المتوسطة تتراوح أعمارهم بين 24-55 سنة يمتلكون سيارات كلاسيكية

*نصيحة: يمكن أن تساعدك أداة Make My Persona من HubSpot في تحديد جمهورك .

الخطوة الثانية : تحديد المواضيع والكلمات الرئيسية المستهدفة

حان الوقت الآن للاستفادة من ما تعلمته في الخطوة الاولى واستخدامه لتحديد موضوعات المحتوى والكلمات الرئيسية التي ستجذب هذا الجمهور المحدد . وقم بإنشاء قائمة بالموضوعات التي قد يهتم بها جمهورك . وايضا يمكنك الاطلاع على ما تتم مشاركته على مواقع التواصل الاجتماعي من موضوعات ذات صلة بجمهورك . أو ببساطة ضع قائمة بالأفكار التي تراها مناسبة لجمهورك .

المواضيع

1- ثلاث اشياء مهمه يجب ان تعرفها عند شراء سيارة جديده

بعد ذلك ، قم بإجراء بحث عن الكلمات الرئيسية للعثور على كلمات رئيسية محددة بناءً على كل موضوع قمت بكتابته لتكتب عنه. تخيل ان المواضيع التي تكتبها مثل المصباح وان الكلمات الرئيسية مثل مفتاح المصباح يتحكم في إضاءة أو إطفاء المصباح.

المواضيع	الكلمات الرئيسية	حجم البحث	المنافسة	الملائمة
ثلاث اشياء مهمه يجب ان تعرفها عند شراء سيارة جديده	سياره مرسيدس	10 الف /شهر	عالية (high)	ذات صلة الى حد ما

الخطوة الثالثة : تخطيط المحتوى الخاص بك

حان الوقت الآن للتخطيط للمحتوى الذي ستنشئه. وبالتأكيد ستستند هذه الخطوه إلى الموضوعات والكلمات الرئيسية التي وجدتها في الخطوة الأخيرة.

قم بإنشاء محتوى عن طريق كتابة مقالات طويلة تغطي كل كلمة رئيسية بدقة. يجب أن يكون المحتوى الخاص بك مرضياً بنسبة 100٪ لشخص يبحث عن تلك الكلمة الرئيسية ، بناءً على هدفه في البحث. بعبارة أخرى ، لا تدعهم يغادرون وهم لديهم الف سؤال لم تتم اجابته.

تذكر ان المحتوى الجيد يعمل على تحسين موثوقيتك في نظر الزائرين.ويمكن ايضا منه زياده الروابط الخارجية. لذا اقبل عصפורين بحجر واحد: أنشئ محتوى جديراً بالثقة تريد المواقع الاخرى الارتباط به ويكون ايضا مفيد للزائرين.

المقالة او الموضوع	عنوان المقالة او الموضوع	الكلمة الرئيسية
اكت هنا المقالة	ثلاث اشياء مهمه يجب ان تعرفها عند شراء سيارة جديده	1- سياره مارسديس 2- سيارات موديلات جديده .. الخ

الخطوه الرابعه : خطط لاستراتيجية لبناء الروابط الخاصة بك :

كما رأينا في الخطوة الثالثة، الروابط الخلفية مهمة جداً. إنها تزيد من موثوقية نطاق او domain الخاص بموقعك ، مما يساعد على ترتيب المحتوى الخاص بك بشكل أفضل على Google. يمكنك ان ترسل طلب للمواقع ذا الصلة بموقعك لادراج رابط موقعك ضمن مقال معين لذا احرص على ان يكون المحتوى الخاص بك قيم لكى يرغب الاخرين فى مشاركته .

فى هذه الخطوة ، اختر الإستراتيجيات التي ستستخدمها لإنشاء روابط إلى المحتوى الذي خطت له .

المحتوى	استراتيجيات بناء الروابط للاستخدام
ثلاث اشياء مهمه يجب ان تعرفها عند شراء سيارة جديده	على سبيل المثال صفحات المصادر التي كتبت منها المحتوى ، او صفحات الادوات التي تم ذكرها مثل الاشاره الى موقع الاساسى لسيارات مارسديس

الخطوة الخامسة : اختر أهداف تحسين محركات البحث ومؤشرات الأداء الرئيسية :

يشبه تحديد أهدافك على صيغة واضحة إنشاء خريطة للمكان الذي تريد الذهاب إليه . لذلك في هذه الخطوة ، اختر أهدافك ومؤشرات الأداء الرئيسية بوضوح لتصل إليها بسرعة . هذه هي المقاييس التي ستستخدمها للحكم على نجاح استراتيجيتك . لذا ، فإن الأمر يستحق قضاء بضع من الوقت لوضعها . من المهم ربط عوامل تحسين محركات البحث مثل الكلمات الرئيسية وموثوقية نطاقك ... الخ بأهداف تجارية أكثر واقعية ، مثل زياده المبيعات بنسبة 70 فى المئة هذه السنه .

الاهداف	مؤشرات الأداء الرئيسية لتحسين محركات البحث	التفاصيل / الإطار الزمني
على سبيل المثال زيادة مبيعات مجموعه سيارات مارسيدس	زياده الزيارات: 100 الف زياره زياده التفاعل بسبة : 100%	شهر 1 : <ul style="list-style-type: none"> الزياده للزيارات بنسبة 10 % زياده المبيعات بنسبة: 5%

تذكر أن تحسين محركات البحث تتأثر بالعديد من العوامل ، ولكن الشيء الأكثر أهمية الذي يجب مراعاته هو ما إذا كان المحتوى الخاص بك ذا قيمة وذات صلة بالجمهور المقصود. ضع في اعتبارك أن تحسين محرك البحث يستغرق وقتاً ليظهر سره. لن تجد فوائد تحسين محركات البحث بين عشية وضحاها. في الواقع ، قد يستغرق الأمر شهوراً للاستمتاع بنتائج عمك الشاق.